



APPEL A AMBASSADEURS POUR CAMPAGNE DE SENSIBILISATION CONTRE TOUTES FORMES DE VIOLENCES SEXUELLES

Qui sommes-nous ?

Fondée en 1997, ECPAT France est une association française, membre du réseau [ECPAT International](#) dont le mandat est de lutter, en France et à l'International, contre l'exploitation sexuelle des enfants, y compris la traite, en ligne et hors ligne. ECPAT France développe des projets en France et à l'international pour prévenir, protéger et réparer les droits des mineurs et les jeunes victimes. Elle porte une attention particulière à la participation et à la prise en compte des vues des enfants dans le développement et la conduite de ses projets.

Contexte du projet :

Il y aurait en France entre 6 000 et 10 000 enfants en situation d'exploitation sexuelle. Le phénomène est très présent en île de France et notamment en Seine-Saint-Denis, comme le montre une étude de 2019 de l'Observatoire des violences envers les femmes de Seine saint Denis. La grande majorité des victimes sont des filles et peuvent se retrouver en situation de prostitution forcée dans lesquelles les réseaux sociaux jouent un rôle important. Dans le cadre de notre mandat, nous pensons que sensibiliser aux *violences sexuelles* dans leur ensemble permettra de limiter ce phénomène.

Qu'est-ce que la campagne de sensibilisation ?

Pour lutter contre les violences sexuelles nous souhaitons mettre en place une campagne de sensibilisation qui s'adressera aux jeunes 13-17 ans sur les réseaux sociaux. Dans une volonté de créer une campagne avec les jeunes et pour les jeunes, nous souhaitons mobiliser un groupe de garçons et de filles de 13-17 ans qui s'engagera dans la campagne pour la construire. Nous avons déjà pensé à certaines activités :

- Créer des podcasts journalistiques
- Créer des slogans
- Penser les visuels et les messages de la campagne
- Création de mini-vidéos
- ...beaucoup plus en fonction de l'imagination des participants !

Quand ?

De mai à septembre : préparation de la campagne en fonction de la disponibilité des jeunes, de préférence en présentiel, adaptables dans le strict respect des mesures sanitaires.

Septembre 2021 : lancement de la campagne digitale et d'affichage !

Février 2022 : fin de la campagne

Nous insistons sur le fait que s'inscrire pour y participer relève d'un **engagement**, et que nous souhaitons que les participants puissent suivre le projet du début à la fin.

En termes de protection de l'enfance, ECPAT France respecte des règles strictes pour s'assurer de la sécurité des enfants avec qui nous travaillons. Tous nos collaborateurs, prestataires et partenaires ont donc signé le code de conduite d'ECPAT France, que vous pouvez retrouver sur la page de la campagne sur le site internet d'ECPAT France. Dans toutes les activités qui seront menées avec vos enfants, ECPAT France s'engage à respecter les droits de l'enfant.

Contact : kdiouf@ecpat-france.org ou lfenu@ecpat-france.org