

# CONCOURS « DON'T LOOK AWAY » (NE DÉTOURNEZ PAS LE REGARD) 2020 - 2021

**ETUDIANTS, MOBILISEZ VOUS CONTRE L'EXPLOITATION SEXUELLE DES ENFANTS DANS LE CADRE DES VOYAGES ET DU TOURISME.**

**EN 2019 - 2020, LE CONCOURS A ÉTÉ ORGANISÉ AVEC LE SOUTIEN ET LA GÉNÉROSITÉ DE :**



# POURQUOI PARTICIPER AU CONCOURS ?

- **Des millions** d'enfants sont victimes d'exploitation sexuelle dans le monde, dont une partie est agressée par des touristes/voyageurs. Tous les pays sont concernés !
- C'est une opportunité pour les étudiants en Tourisme et Hôtellerie de France (BTS, licence etc.):
  - De se mobiliser contre l'exploitation sexuelle des enfants dans les voyages et le tourisme
  - D'agir en tant que **futur professionnel du tourisme** pour informer les voyageurs, prévenir les risques et signaler les situations douteuses
- Cette initiative participe au **développement d'un tourisme durable et responsable** vis-à-vis des populations locales et notamment des enfants.

# UN CONCOURS DYNAMIQUE GRÂCE AU FORMAT VIDÉO !

- Depuis 2018, le format du concours a changé. Nous ne demandons plus aux étudiants de créer une affiche mais une vidéo à destination des voyageurs/touristes afin de les sensibiliser à l'exploitation sexuelle des enfants dans les voyages et le tourisme.



*Lors de la précédente édition du concours, le 1<sup>er</sup> prix été accordé à l'établissement Grand Sud Formation à Toulouse.*

Lien vers les trois vidéos gagnantes :

[https://www.fftst.org/index.php?post\\_id=418](https://www.fftst.org/index.php?post_id=418)

# LA VIDÉO ( 1 )

- Elle doit durer **1 minute** au maximum !
- Elle peut être filmée avec n'importe quel outil : téléphone, appareil photo, caméra...
- Elle peut être montée avec n'importe quel logiciel vidéo : n'achetez pas un logiciel spécifiquement pour le concours, il existe des logiciels **gratuits** disponibles sur tous les ordinateurs.
- Elle devra être livrée dans un format accessible à tous, et mise en ligne sur une chaîne Youtube qui vous appartient (créée spécialement pour l'occasion ou déjà existante).

# LA VIDÉO ( 2 )

- Cette année, la consigne est plus précise. La vidéo que vous créerez aura pour objectif de **promouvoir le signalement des situations d'exploitation sexuelle d'enfants** dont les touristes/voyageurs pourraient être témoins à l'étranger.
- Le signalement est extrêmement important pour détecter les situations et protéger les enfants. Une plateforme de signalement regroupant plusieurs pays existe : <http://dontlookaway.report/>  
C'est cette plateforme que vous devrez promouvoir dans la vidéo.
- La vidéo devra contenir les logos des 3 associations (ACPE, ECPAT France & FFTST).
- Renseignez-vous (<https://ecpat-france.fr/signalez/>) afin d'être précis sur les messages que vous souhaitez faire passer.



# COMMENT PARTICIPER ?

- 1 Lancez-vous seule(e) ou en groupe** (5 personnes maximum)
- 2 Créez une vidéo** (1 minute maximum) pour sensibiliser les voyageurs/touristes à la lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants et promouvoir le signalement
- 3 Publiez votre vidéo** sur votre chaîne Youtube
- 4 Remplissez la fiche d'inscription** qui doit être retournée par mail
- 5 Envoyez votre fiche d'inscription ainsi que le lien vers votre vidéo** le 1<sup>er</sup> février 2021 au plus tard à l'adresse mail suivante :  
[fftst@club-internet.fr](mailto:fftst@club-internet.fr)

# ATTENTION AUX DROITS D'AUTEURS

ACPE, ECPAT France et la FFTST **déclinent toute responsabilité** quant à l'utilisation, par les étudiants, d'images et de musiques dont ils n'auraient pas les droits d'auteurs.

- A propos des images : n'utilisez pas des photos/images reconnaissables d'enfants victimes ou qui pourraient donner l'impression d'avoir été victimes. Soyez créatifs et choisissez des photos/scènes de dos, de côté ou autres.
  - ❑ Toute photo utilisée doit être libre de droit ! N'utilisez pas de photos provenant de campagnes de sensibilisation déjà existantes ou obtenez les autorisations des auteurs (preuve écrite).
- A propos de la musique : les vidéos étant publiées sur Youtube, utiliser une musique libre de droit est essentiel ! N'en achetez pas spécifiquement pour le concours, beaucoup de musiques gratuites et libres de droit sont disponibles sur internet.

# COMMENT GAGNER ?

- Les principaux critères de sélection pour attribuer les 3 prix gagnants seront :
  - La créativité/l'originalité**
  - La réalisation/le scénario**
  - La pertinence du message**
- Les gagnants seront choisis par un jury composé des représentants d'ACPE, d'ECPAT France et de la FFTST.

# QUELQUES PISTES ET CONSEILS

- N'hésitez pas à **consulter les sites internet** des associations partenaires pour vous renseigner sur l'exploitation sexuelle des enfants dans les voyages et le tourisme.
- Surtout, **ne tombez pas dans les clichés** (images trop sombres, trop choquantes etc) et réfléchissez aux messages que vous souhaitez faire passer :
  - ❑ Tous les enfants sont vulnérables et exposés à l'exploitation sexuelle (filles et garçons, de tout âge)
  - ❑ Tous les pays sont touchés par le phénomène (pas seulement la Thaïlande)
  - ❑ Il n'y a pas d'agresseur type : tous les voyageurs/touristes, même ceux auxquels on ne pense pas peuvent potentiellement agresser des enfants (même les femmes !)
  - ❑ Le signalement est extrêmement important pour détecter les situations et protéger les enfants. Une plateforme de signalement regroupant plusieurs pays existe :  
<http://dontlookaway.report/?lang=fr>

# QUELQUES PISTES ET CONSEILS

- Un enfant est un **individu âgé de moins de 18 ans** : attention donc à ne pas vous concentrer uniquement sur les jeunes enfants mais aussi sur les adolescents par exemple
- **Attention à la terminologie** : n'utilisez pas le terme « tourisme sexuel impliquant des enfants » mais préférez « exploitation sexuelle des enfants dans les voyages et le tourisme ». De manière générale, renseignez-vous sur le sujet : la terminologie doit être précise et ne s'invente pas.

# L'ANNONCE DES RÉSULTATS

- Chaque année, les résultats sont annoncés de la même manière. Après la sélection des 3 groupes gagnants par le jury, lesdits groupes sont directement contactés par la FFTST pour l'annonce et l'organisation de la remise des prix.
- Les résultats sont publiés en ligne sur les sites de l'ACPE, ECPAT France et de la FFTST.
- Les groupes qui ne sont pas gagnants à l'issue du concours ne sont pas directement contactés car les participations sont souvent nombreuses. Leur investissement est néanmoins apprécié et vivement félicité lors de la remise des prix du concours.

# LA REMISE DE PRIX



Tous les ans, la cérémonie de remise des prix a lieu au **Salon Mondial du Tourisme**, en mars. Les 3 groupes gagnants sont reçus. Cette année, il a été décidé que les prix remis ne seront que symboliques afin de motiver une participation au concours pour la cause et non pour le prix.

# LE CALENDRIER

**RENTRÉE SCOLAIRE 2020 – 2021**

Lancement du Concours.

**SEPTEMBRE 2020 À JANVIER 2021**

Création de la vidéo.

**1<sup>ER</sup> FÉVRIER 2021**

Date limite d'envoi de la fiche d'inscription et du lien vers votre vidéo Youtube.

**FIN FÉVRIER 2021**

Sélection des lauréats par le jury.

**MARS 2021**

Remise des prix lors du Salon Mondial du Tourisme à Paris.

# DES QUESTIONS ?

N'hésitez pas à parler de votre projet avec vos professeurs ou à le proposer dans le cadre de l'atelier de professionnalisation.

Vous pouvez aussi nous contacter directement:



[contact@acpe-asso.org](mailto:contact@acpe-asso.org)

01 40 26 91 51

[www.acpe-asso.org](http://www.acpe-asso.org)

[lpiron@ecpat-france.org](mailto:lpiron@ecpat-france.org)

01 49 34 83 16

[www.ecpat-france.fr](http://www.ecpat-france.fr)

[fftst@club-internet.fr](mailto:fftst@club-internet.fr)

01 47 57 75 03

[www.fftst.org](http://www.fftst.org)