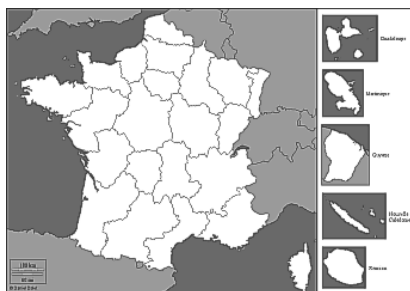


PAYS

France métropolitaine et Outre-Mer



CALENDRIER

01/09/2019 au 31/08/2021

2 ans

PARTENAIRES

Opérationnels et financiers



Selon le rapport annuel INHOPE (2017), la France est le **2ème pays de l'UE hébergeant le plus de matériels d'abus sexuels d'enfants en ligne** et le 4ème dans le monde. En 2017, sur les 16 856 URL signalés à Point de Contact, 13 263 ont été classés comme illégaux (contenus classés « pédopornographiques » par l'association) au regard de la loi française.

Par ailleurs, au sein de l'UE, 65% des enfants de 8 à 17 ans ont accès à Internet à la maison (évaluation de la menace mondiale, 2018). L'étude IPSOS « *Junior Connect* » (2017) en France montre de plus que le temps consacré chaque semaine par les enfants à Internet est en hausse: 1-6 ans = 4h37, 7-12 ans = 6h10 et 13-19 ans = 15h11. Ce dernier groupe a également des habitudes claires en ligne : 78% sont sur Facebook et 14% utilisent fréquemment Instagram ; 61% utilisent la messagerie instantanée (Facebook Messenger, Snapchat, Whatsapp) ; 50% utilisent Internet dans leur lit ; 94% des 13-19 ans regardent des vidéos en ligne (et 82% des 7-12 ans).

En se basant sur ces constats, le projet vise à répondre à deux besoins principaux :

- 1. La nécessité d'éduquer les groupes cibles (enfants, parents et professionnels multidisciplinaires) sur les risques liés aux violences sexuelles en ligne**, notamment l'exposition à la pornographie, la sollicitation et le chantage sexuels, la confidentialité et la sécurité en ligne, en lien particulier avec l'utilisation des réseaux sociaux. Le rapport IOCTA 2018 recommandait notamment : « *Les initiatives en matière d'éducation revêtent une importance cruciale pour réduire le risque que les enfants soient victimes de sollicitation en ligne, de contrainte sexuelle et d'extorsion. De telles initiatives devraient chercher à inclure les plus jeunes enfants* ».
- 2. La nécessité de recevoir des signalements** comme préconisé par le même rapport : « *Des campagnes de sensibilisation doivent mettre en lumière les différentes formes de menaces liées à la cybercriminalité et doivent expliquer quelles sont les manières d'y répondre afin que le public puisse se les approprier et signaler de façon plus précise les crimes en ligne* » y compris les violences sexuelles envers les enfants.

OBJECTIF DU PROJET

Le projet **CLICK@BLE – Make children able to click free from cyber sexual violence** vise à garantir l'accès effectif des enfants, des parents et des professionnels multidisciplinaires à une information adéquate pour prévenir et combattre les violences sexuelles en ligne en France métropolitaine et en Outre-Mer.



RESULTATS ATTENDUS

RÉSULTAT 1 : Un renforcement des connaissances et capacités des enfants afin qu'ils fassent valoir leur droit à vivre à l'abri de toute forme de violence sexuelle en ligne.

RÉSULTAT 2 : Une capacité accrue des parties prenantes et des professionnels multidisciplinaires à répondre aux violences sexuelles en ligne envers les enfants.

RÉSULTAT 3 : Un nombre accru de signalements de violences sexuelles en ligne à la police et aux acteurs dotés des mécanismes appropriés pour les recevoir (Net Ecoute & Point de Contact).

ACTIVITÉS

Les activités développées dans le cadre du projet CLICK@BLE sont les suivantes :

- ◆ **Elaboration d'outils de sensibilisation pour les enfants** (brochures et posters) pour prévenir les violences sexuelles en ligne et savoir comme se comporter lorsqu'une situation se présente.
- ◆ **Sessions de sensibilisation** pour les enfants et leurs parents (en France et en Outre-Mer)
- ◆ **Animation itinérante** d'un module de sensibilisation hors temps scolaire pour les enfants et leurs parents (en Ile de France)
- ◆ **Formation de formateurs** en France, Belgique & Luxembourg pour dupliquer l'animation itinérante
- ◆ **Mise à jour d'un livre blanc** à destination des professionnels
- ◆ **Formation des professionnels multidisciplinaires** (en métropole)
- ◆ **Formations de formateurs** des professionnels multidisciplinaires (en Outre-Mer)
- ◆ **Création de capsules vidéo** pour encourager le signalement des violences sexuelles en ligne envers les enfants
- ◆ **Campagne de communication** sur les réseaux sociaux pour promouvoir le signalement

CONTACT

Ludivine Piron
Chargée de projets
lpiron@ecpat-france.org
Tel: 0149348316
www.ecpat-france.org

