



Campagne **Don't Look Away !**

Ne détournez pas le regard!



End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes

Avec le soutien de



QUE SE PASSE-T-IL AU BRÉSIL ?

Dans un pays comme le Brésil où l'exploitation sexuelle des mineurs dans le tourisme est un phénomène particulièrement préoccupant, la prochaine Coupe du Monde de football en 2014 ainsi que les Jeux Olympiques en 2016 constituent un facteur de risque supplémentaire d'augmentation des cas de recours à la prostitution enfantine.

Selon la police fédérale brésilienne, en 2011, plus de 250 000 enfants étaient en situation de prostitution au Brésil. L'arrivée de milliers de touristes supplémentaires dans un contexte festif où des familles et des enfants vivent déjà dans une situation de grande vulnérabilité pourrait constituer un réel danger pour ces enfants.

Face à cette inquiétude, le réseau ECPAT, avec le soutien de l'Union européenne, le SESI (Service Social de l'Industrie du Brésil), Air France et le gouvernement brésilien, a souhaité mettre en place différentes actions en Europe et au Brésil pour limiter les risques d'une augmentation des cas d'abus sexuels sur mineurs dans le pays.

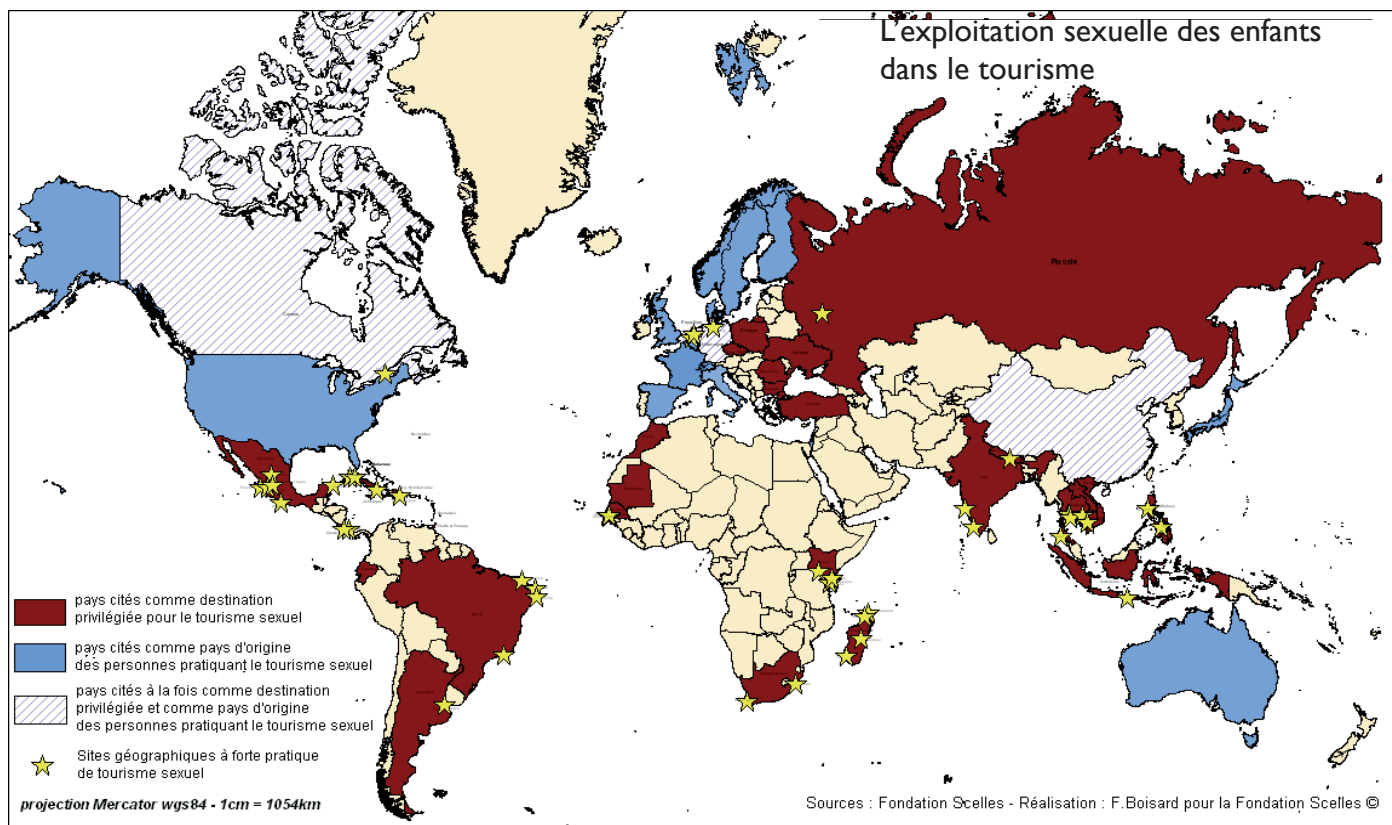


ECPAT France

ECPAT (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes), est une association française membre du réseau international ECPAT regroupant plus de 80 associations dans 74 pays. Sa mission est de lutter contre l'exploitation sexuelle des enfants à des fins commerciales: prostitution enfantine, exploitation sexuelle des enfants dans le tourisme, traite d'enfants à des fins sexuelles et pornographie enfantine.

L'une des activités d'ECPAT France est de prévenir l'exploitation sexuelle des enfants dans le tourisme en sensibilisant et en informant le grand public, les futurs voyageurs, les acteurs du tourisme et les médias sur ce phénomène et ses conséquences légales.

ECPAT France travaille également pour renforcer la répression, en collaboration avec les services de police spécialisés, en développant des outils tels qu'un site de signalement en ligne pour signaler les cas d'exploitation sexuelle d'enfants.



QU'EST-CE QUE L'EXPLOITATION SEXUELLE DES MINEURS DANS LE TOURISME ?

L'exploitation sexuelle des mineurs dans le tourisme se définit comme « l'exploitation sexuelle des enfants à des fins commerciales par des individus qui voyagent d'un endroit à un autre, habituellement d'un pays de l'hémisphère Nord vers un pays de l'hémisphère Sud, et qui ont des rapports sexuels avec des enfants, définis comme quiconque âgé de moins de 18 ans ».

L'exploitation sexuelle des enfants dans le tourisme est un phénomène en pleine expansion partout dans le monde, mais plus particulièrement dans les pays de l'hémisphère Sud où, entre autres, la pauvreté grandissante des populations les rend plus vulnérables à ce genre d'abus.

QUE DIT LA LOI FRANÇAISE ?

La France, ainsi que la plupart des pays européens, a adopté des lois extraterritoriales, dispositif législatif dérogatoire qui permet de poursuivre et de condamner des nationaux, ou des résidents habituels sur le territoire français, auteurs d'abus sexuels commis sur des mineurs hors du territoire national. Ainsi, une personne ayant commis des abus sexuels sur mineurs à l'étranger pourra être poursuivie sur place mais également à son retour de voyage. Selon le Code pénal français, le recours à la prostitution de mineurs est passible de 3 à 7 ans de prison. Toutefois, le nombre de poursuites reste encore minime face au nombre d'abus sexuels commis sur des mineurs par des touristes.



Campagne « Don't Look Away ! » (Ne détournez pas le regard !)

POURQUOI LANCER CETTE CAMPAGNE ?

Le 24 septembre 2013, à l'occasion du salon International French Travel Market Top Resa à Paris, ECPAT France lance officiellement une nouvelle campagne de prévention des risques d'exploitation sexuelle des mineurs dans le cadre de la prochaine Coupe du Monde de football qui aura lieu au Brésil en juin 2014.

Cette campagne intitulée « Don't Look Away ! » (Ne détournez pas le regard !) vise à sensibiliser les voyageurs qui se rendront à la Coupe du Monde de football, en particulier les supporters, sur les lois concernant le recours à la prostitution de mineurs, les conséquences pour les enfants victimes et les risques de « tentation » dans un contexte particulièrement festif et exotique. D'autre part, une plateforme européenne de signalement en ligne de cas d'abus sexuels sur mineurs sera mise en place dès 2014 afin de faciliter les enquêtes judiciaires et l'application des lois extraterritoriales contre le recours à la prostitution de mineurs à l'étranger.

Les messages de la campagne seront diffusés via les partenaires touristiques du projet et différents médias, notamment le journal L'Equipe, pour lesquels ECPAT met à disposition des dépliants de sensibilisation, des cartes postales, des bannières Internet, un spot TV ainsi qu'un spot radio.



QUELS SONT LES RISQUES LIÉS À LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL ?

Le mandat d'ECPAT est de lutter contre l'exploitation sexuelle des enfants à des fins commerciales au nom de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant et du respect de la loi. L'enfant étant tout individu âgé de moins de 18 ans.

Le lien entre hausse de l'exploitation sexuelle des mineurs dans le tourisme et les grands événements sportifs n'est pas évident. ECPAT est particulièrement prudent face aux risques de raccourcis et souhaite traiter cette problématique sans exagération ni stigmatisation des supporters de football.

La réalité est que l'organisation de grands événements sportifs comporte une hausse des risques prostitutionnels et de l'exploitation sexuelle d'enfants à des fins commerciales, du fait de plusieurs facteurs :

- l'augmentation exceptionnelle du nombre de touristes dans des lieux concentrés (600 000 touristes étrangers et 3 millions de touristes brésiliens sont attendus à la Coupe du Monde de football). Cette augmentation peut entraîner une hausse proportionnelle du nombre de clients potentiels.

Sensibiliser et informer les supporters, sans les stigmatiser

Les supporters de football ne constituent pas particulièrement un groupe à risque de clients de mineurs en situation de prostitution mais ils pourraient se retrouver dans des situations dans lesquelles ils deviendraient des « touristes sexuels occasionnels ».

Par opposition aux **touristes sexuels préférentiels** (ceux-ci voyagent dans l'intention d'avoir des relations sexuelles avec des mineurs - les pédophiles faisant partie de cette catégorie), les **touristes sexuels occasionnels** ne voyagent pas dans l'intention de recourir à la prostitution de mineurs mais une fois sur place, ils se laissent tenter par une « expérience » avec un(e) mineur(e) en situation de prostitution. Parfois même, ces touristes ne sont pas au courant ou bien préfèrent ne pas se poser de questions sur l'âge des jeunes.

L'ambiance particulièrement festive et exotique, les préjugés culturels, le sentiment d'impunité lié à l'anonymat dans le pays étranger et le désir de nouvelles expériences contribuent à favoriser le passage à l'acte du touriste sexuel occasionnel.



- la triste opportunité que représente cet afflux de touristes et, donc d'argent, pour des familles et enfants vivant dans une situation de grande vulnérabilité. La hausse de la demande potentielle peut entraîner une hausse de l'offre, un impact pour les enfants déjà en situation de prostitution et un réel danger pour les autres (950 municipalités brésiliennes seraient touchées par des réseaux d'exploitation sexuelle des enfants).
- l'écart de niveau de vie entre la population locale et les touristes (étrangers en particulier).

Si les liens entre l'exploitation sexuelle des enfants dans le tourisme et les grands événements sportifs ne sont pas démontrés de façon empirique, les facteurs cités précédemment justifient une intervention et un travail de sensibilisation et d'information des voyageurs, des professionnels du tourisme, des réceptifs et des organisateurs, et de coordination des acteurs de protection de l'enfance sur place (police, gouvernement, associations).

QUI SOUTIENT LA CAMPAGNE ET DANS QUELS PAYS ?

Coordonnée par ECPAT France, la campagne « Don't Look Away ! » a été planifiée en collaboration avec cinq autres pays du réseau ECPAT International (ECPAT Allemagne, ECPAT Autriche, ECPAT Pays-Bas, ECPAT Luxembourg et NCF, Réseau polonais contre l'exploitation sexuelle des enfants à des fins commerciales, membre du réseau ECPAT) et s'appuie, à différents niveaux, sur des associations partenaires de la protection de l'enfance dans 16 autres pays (Afrique du Sud, Belgique, Brésil, Bulgarie, Espagne, Estonie, Gambie, Italie, Kenya, Madagascar, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Ukraine, Sénégal et Suisse).

Cette campagne est financée par l'Union européenne et le SESI (Service Social de l'Industrie du Brésil), acteur clé du développement social du Brésil.

Plusieurs entreprises et associations touristiques sont associées à cette campagne, notamment pour faciliter la diffusion des messages auprès de leurs clients. Différents médias ont également été approchés pour faciliter la diffusion de cette campagne. Cette campagne est de même officiellement soutenue par le gouvernement brésilien à travers le Ministère des Droits de l'Homme.

Ils soutiennent la campagne



Au Brésil, la Ministre des Droits de l'Homme, Maria do Rosario, relève l'importance d'une campagne de sensibilisation auprès de la population, soulignant l'augmentation des cas de violences contre les mineurs. Le travail de sensibilisation est déjà en route dans le pays, notamment à travers une action pilote mis en place par le SESI auprès des taxis de Brasilia. Ces derniers ont reçu des kits de sensibilisation à placer dans leurs véhicules avec des messages contre l'exploitation sexuelle des mineurs. « Notre objectif est de déployer cette action dans d'autres villes qui recevront la Coupe du Monde et l'étendre à d'autres secteurs professionnels comme les hôtels, les bars, les restaurants, les compagnies aériennes, et, bien sûr, la société en général ». **Newsletter ECPAT International, mars 2013.**



De gauche à droite: Audrey Hiard (ECPAT France), Angélica Goulart (Secrétaire Nationale de la Promotion des Droits de l'Enfant du Brésil), Jair Meneguelli (Président du SESI), Maria do Rosário (Ministre des Droits de l'Homme du Brésil), Philippe Galland (Directeur exécutif d'ECPAT France) et Patrick Vicente (Attaché de Sécurité Intérieure, Ambassade de France à Brasilia).

Comment soutenir
la campagne?

L'impact de cette campagne de lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants dans le tourisme dépend de la mobilisation massive de tous.

Nous avons besoin de votre aide pour diffuser nos supports de sensibilisation à un maximum de personnes, essentiellement des voyageurs qui se rendront à la prochaine Coupe du Monde de football au Brésil. Cette diffusion peut se réaliser via:

- 1 le relai des messages d'ECPAT France** auprès de vos réseaux internes et externes de professionnels pour mobiliser tous les acteurs concernés à travers:
 - o la distribution de notre carte postale et de notre dépliant de la campagne via les comités d'entreprise, les agences de voyages, les comptoirs d'enregistrement, les mailings et newsletters aux clients...
 - o l'insertion de notre bannière électronique via les sites Internet, Intranet, e-newsletters...
 - o l'insertion du visuel dans les médias et encart gracieux pour diffusion de nos Spot TV et Spot Radio.
- 2 la mise en relation d'ECPAT France** avec les organismes de professionnels de football (Fédération Française de Football, FIFA, FIFPro) pour les impliquer dans cette campagne.
- 3 l'appui à ECPAT France** dans sa **recherche d'un ambassadeur** issu du milieu sportif pour qu'il devienne le porte-parole de cette campagne.



Commencez dès maintenant à diffuser la campagne en téléchargeant le kit (affiche, dépliant, carte postale, bannières, spot TV et spot radio)

<http://bit.ly/1ayLqYg>



BESOIN D'INFORMATION ? CONTACTEZ NOTRE ÉQUIPE !



DON'T LOOK AWAY!

www.ecpat-france.org

Suivez-nous sur Facebook et Twitter

