

INFOS CLES

Pays : France

Durée du projet : 2 ans (1er janvier 2018 au 31 décembre 2019)

OBJECTIFS DU PROJET

L'objectif du projet ECHOES est d'approfondir et de pérenniser les actions d'ECPAT France menées autour de deux formes d'exploitation sexuelle des enfants:

1. **L'exploitation sexuelle des enfants dans les voyages et le tourisme (ESEVT)** : ECPAT France a travaillé pendant 3 ans sur le projet européen Don't Look Away (sensibilisation des étudiants et professionnels du tourisme, interventions dans des conférences, développement d'outils de sensibilisation, lancement de 2 campagnes grand public « Coupe du Monde » et « Signalement »). Grâce à ce projet, ECPAT France est reconnu comme un acteur à part entière dans le secteur du tourisme. La demande, notamment du secteur privé (intervention auprès du personnel Air France lors de leurs journées du tourisme responsable par exemple) est encore très importante: il convient d'y répondre.
2. **L'exploitation sexuelle des enfants en ligne (ESEL)** : toutes les études menées sur cette forme d'exploitation montrent les liens existants entre l'exploitation sexuelle des enfants hors ligne et l'exploitation des enfants en ligne. C'est un constat qui se retrouve dans les affaires où ECPAT France se porte partie civile. Il est donc important de travailler activement pour développer des activités de lutte contre cette forme d'exploitation en particulier.

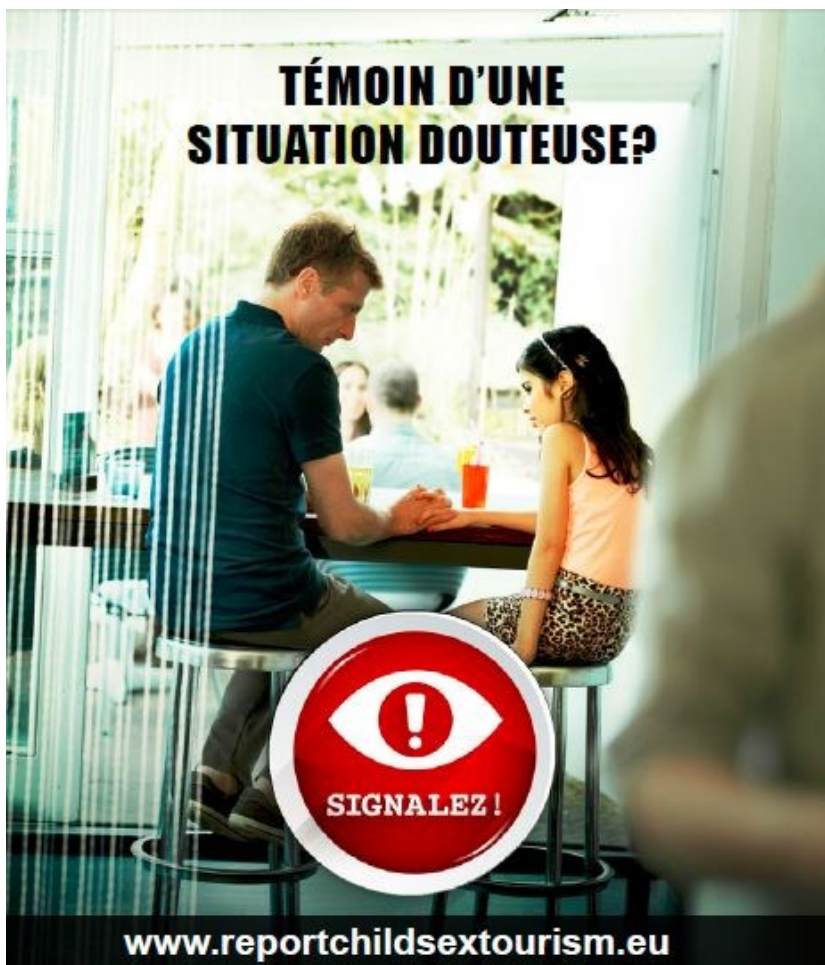
AXES D'INTERVENTION

Pour lutter contre l'exploitation sexuelle des enfants dans les voyages et le tourisme et contre l'exploitation sexuelle des enfants en ligne, ECPAT France poursuit les axes suivants:

- **Améliorer l'information et la formation** : des étudiants en tourisme, des écoliers, des professionnels du secteur privé, des professionnels de la justice ou encore du grand public.
 - ⇒ Cela passe par l'organisation de sessions de sensibilisation dans les BTS tourisme et hôtellerie, par la promotion d'outils de formation en ligne (E-learning et Serious Game) ou par la diffusion de vidéos de sensibilisation pour les voyageurs/touristes (dans les vols Air France par exemple).
- **Améliorer l'engagement** : public et privé.
 - ⇒ Cela passe par la mobilisation du secteur privé et la promotion du Code de conduite (The Code), par la coopération avec le secteur privé les acteurs phares de l'environnement en ligne (Facebook, Youtube etc) et par la représentation d'ECPAT France aux comités/groupes de travail sur les violences en ligne (violences sexuelles, cyber harcèlement etc).



- **Promouvoir le signalement** : sur des situations d'exploitation qui ont eu lieu hors ligne ou en ligne, en France ou à l'étranger.
 - ⇒ Cela se fait en assurant la promotion de la plateforme de signalement « tourisme » existante (www.reportchildsextourism.eu) et des hotline/helpline françaises (Point de Contact et E-enfance).
- **Renforcer l'expertise** sur l'exploitation sexuelle des enfants, notamment sur les deux formes d'exploitation précitées.
 - ⇒ Cela se fait sur des sujets d'actualité ou sur des thématiques encore peu explorées (par exemple le phénomène du « live streaming »).
- **Garantir l'accès à la justice** : aux enfants victimes d'exploitation sexuelle en ligne ou dans les voyages et le tourisme.
 - ⇒ Cela se fait grâce à un partenariat privilégié avec l'Alliance des Avocats pour les Droits de l'Homme (AADH) qui met à disposition, auprès d'ECPAT France et des enfants victimes, des avocats pro bono.



Le projet ECHOES est un projet transversal aux actions d'ECPAT France. Certaines des activités du projet sont mises en œuvre dans le cadre de projets européens.



NE DÉTOURNEZ PAS LE REGARD !



Un projet financé par l'Union européenne

Avec le soutien de

EUROPOL

AIRFRANCE



eDreams



opodo



GO VOYAGES



CONTACT

Ludivine Piron
 Chargée de projets
lpiron@ecpat-france.org
 Tel: 0149348316
www.ecpat-france.org