



ECPAT FRANCE

Contre la Prostitution Infantile



Lettre d'information Décembre 2010

ECPAT FRANCE a le plaisir de vous adresser sa lettre d'information du mois de Décembre 2010. Cette lettre vous donne tous les deux mois un aperçu de nos activités ainsi que des événements de l'actualité liés à l'exploitation sexuelle des enfants. Elle traduit notre souhait d'échanger avec l'ensemble des acteurs engagés dans la défense des droits des enfants. Bonne lecture et bonnes fêtes à tous !

La nouvelle directive de l'Union européenne saluée par le réseau ECPAT et The Body Shop

La proposition d'une nouvelle directive sur le trafic d'êtres humains a été approuvée le 14 décembre 2010 par le Parlement et le Conseil européen. Cette initiative a été saluée par *The Body Shop* et ECPAT France comme une « avancée positive pour la campagne internationale *Stop au trafic des mineurs à des fins sexuelles* ». En France, depuis août 2010, 188 400 personnes ont soutenu la pétition de cette campagne, qui réclame au gouvernement français une action accélérée en faveur de poursuites judiciaires contre les coupables de trafic de mineurs et en faveur de la prévention de ce trafic. La campagne internationale *Stop au trafic des mineurs à des fins sexuelles* de *The Body Shop* et ECPAT France a aussi eu comme objectif de sensibiliser l'opinion publique à l'ampleur de ce phénomène tout en récoltant des fonds pour venir en aide aux victimes actuelles et potentielles de trafic sexuel. Cette dernière a porté ses fruits au vu du grand nombre de signataires en France.

D/RE NON ! Fin des inscriptions pour 2011

Organisé par l'ACPE, la FFTST et ECPAT France afin de réunir les étudiants soucieux de promouvoir un tourisme éthique, et désireux d'apporter leur contribution créative et leur énergie à la défense d'une « Grande cause », le concours *Dire Non* a débuté pour sa quatrième édition. Nous arrivons à la fin de la période d'inscription du concours 2011 et plus de soixante dix projets seront mis en œuvre dans le cadre du concours, et ce à travers toute la France afin de soutenir la lutte contre le tourisme sexuel. Les projets, très variés, peuvent aller d'une journée de sensibilisation dans un aéroport à une récolte de fonds sur un Marché de Noël. Ce concours laisse libre cours à l'imagination des étudiants qui nous prouvent encore une fois leur engagement dans la lutte contre le tourisme sexuel impliquant des enfants.



Diffusion de nos campagnes contre l'exploitation sexuelle des enfants sur notre nouveau site internet

ECPAT France est heureux de vous présenter son nouveau site internet <http://ecpat-france.org/> disponible dès à présent sur le web. Un espace étudiant et un espace média viennent compléter les nombreux documents concernant la lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants à des fins commerciales disponibles dans notre centre de ressources. Vous trouverez notamment dans cet espace la campagne de sensibilisation 2009, ainsi que nos différents documentaires sur le tourisme sexuel impliquant des enfants.



Formation en ligne à destination des professionnels du tourisme

L'équipe d'ECPAT France, en collaboration avec les professionnels du tourisme et le SNAV, finalisent un nouvel outil pédagogique, le « E-Learning ». Accessible en ligne, le site comporte plusieurs modules qui proposent aux professionnels du tourisme, aux agents de voyage, aux directeurs et gérants de structures touristiques de se former et de s'évaluer sur la thématique « protégeons les enfants contre le tourisme sexuel ». Cet outil permettra d'autre part aux professionnels du tourisme de fournir une formation pérenne à leurs employés et de réitérer l'engagement des professionnels du tourisme dans la lutte contre le tourisme sexuel impliquant des enfants.



Nos partenaires pour le E-Learning



Retour du voyage témoin au Brésil pour des journalistes

Du 07/11/2010 au 12/11/2010, ECPAT France et ECPAT Luxembourg ont proposé un voyage témoin à sept journalistes français et luxembourgeois afin d'aborder les différents aspects de l'exploitation commerciale des enfants dans le tourisme à Fortaleza au Brésil.

Ce projet est né dans le cadre du programme « Informer et former en Europe pour protéger les enfants des pays en développement contre l'exploitation sexuelle commerciale » en consortium entre ECPAT France et ECPAT Luxembourg avec le soutien de l'Union européenne, d'Air France et du Grand Duché du Luxembourg.

Sondage IPSOS auprès des français sur l'ESEC

En Novembre dernier, à la demande d'ECPAT France, Ipsos a réalisé un sondage relatif à la représentation et la connaissance des français sur l'Exploitation Sexuelle des Enfants à des fins Commerciales. Il en ressort que 99 % des Français jugent le recours aux services d'une personne prostituée de moins de 15 ans inacceptable. Mais derrière la condamnation massive, les arguments déresponsabilisant le recours à des prostitué(e)s mineures rencontrent un certain écho auprès d'une partie des Français, en particulier quand on évoque la prostitution des mineurs à l'étranger. Près d'un Français sur deux (44 %) considère encore que sans le tourisme sexuel, de nombreux enfants d'Afrique ou d'Asie n'auraient pas les moyens de subvenir à leurs besoins ou à ceux de leur famille. Enfin, dans le cas où elle serait témoin d'un cas, la très grande majorité des Français choisiraient de ne pas dénoncer cet acte.

Lancement de la campagne européenne contre la violence sexuelle à l'égard des enfants par le Conseil de l'Europe

Le Conseil de l'Europe et le Ministère italien pour l'égalité des chances ont lancé les 29 et 30 novembre 2010 une campagne européenne pour promouvoir les mesures juridiques et éducatives nécessaires pour combattre toutes les formes de violence sexuelle à l'égard des enfants.

La violence sexuelle est bien plus répandue qu'on ne pense. Un enfant sur cinq en Europe en serait victime. Dans 70 à 85 % des cas, l'enfant connaît son agresseur. Et dans 90 % des cas, les infractions sexuelles ne sont pas dénoncées aux autorités.

Cette campagne est destinée à sensibiliser les enfants, les parents, les enseignants et les personnes en contact avec des enfants à l'étendue du problème, et doit leur permettre d'acquérir les connaissances nécessaires pour prévenir les abus sexuels et les dénoncer.

Les mesures proposées sont inscrites dans la récente Convention du Conseil de l'Europe sur la protection des enfants contre l'exploitation et les abus sexuels. La campagne a pour objectif principal d'obtenir la ratification de cette Convention et sa mise en œuvre par tous les Etats membres du Conseil de l'Europe.

http://www.coe.int/t/dg3/children/1in5/default_en.asp



ECPAT FRANCE

1050 avenue de l'Europe - BP 07 - 93352 LE BOURGET CEDEX

Tél. (33)(0) 1 49 34 83 13 - Fax : (33)(0) 1 49 34 83 10 - Email : ecpat-france@wanadoo.fr - www.ecpat-france.org

Cette adresse vous permet à tout moment, de vous désinscrire afin de ne plus recevoir cette lettre d'information. Vous pouvez également nous transmettre les coordonnées d'autres personnes souhaitant la recevoir.

AVEC LE SOUTIEN DE L'UNION EUROPÉENNE, L'AFD ET LE MINISTÈRE DU TOURISME